

VERBALE DELLA RIUNIONE DEL CONSIGLIO DIRETTIVO SIPCO

Milano, 12 Marzo 2012

Il Consiglio Direttivo della SIPCO si è riunito il 12 Marzo 2012 alle ore 10.30 a Milano (presso il Dipartimento di Psicologia, Università Cattolica), per discutere il seguente ordine del giorno:

1. Comunicazione del Presidente
2. Organizzazione IX Convegno SIPCO (Elena)
3. Newsletter, logo e gestione sito
4. campagna soci + "giovani Sipco" (v. Documento inviato a suo tempo)
5. Iniziative 2012
6. Situazione economica
7. Varie ed eventuali

Sono presenti: Bruna Zani, Donata Francescato, Elena Marta, Patrizia Meringolo, Angela Fedi, Alessio Vieno, Bianca Gelli e Raffaello Martini. Assente giustificata: Carolina Messina.

Il presidente chiede di anticipare il punto 6 relativo alla situazione economica:

6. Situazione economica

Il tesoriere (Angela Fedi) illustra brevemente la situazione economica della Società relativa all'anno 2011. Le uscite ammontano a 8091 euro: le voci più significative hanno riguardato il pagamento a Franco Angeli dei due numeri annuali della Rivista (3096 euro) e le spese sostenute per il convegno di Padova (pre-conference workshop, stampa newsletter, premio poster. Le entrate sono costituite dalla quota soci. Nel 2011 vi sono stati 73 soci (di cui 48 ordinari, 24 in formazione, 1 socio onorario). In cassa al 31 dicembre ci sono 8,158,24 euro (si veda allegato Relazione economica anno 2011 a cura del Tesoriere).

1. Comunicazione del Presidente.

1.1. Il Presidente informa sulla prossima scadenza del Direttivo e del Presidente, per cui occorrerà procedere alle nuove elezioni, che si terranno in occasione dell'Assemblea dei soci prevista nell'ambito del Convegno Sipco, a Settembre 2012 a Milano. Sarà cura del Presidente sollecitare nei prossimi mesi le candidature.

In base al regolamento, si possono esprimere per il Direttivo fino a 8 preferenze per dei candidati, che possono proporsi o essere proposti da altri.

Per il presidente sarà possibile esprimere un'unica preferenza e si auspica che la rosa dei candidati sia espressa per etero-candidatura.

1.2. Si dovrà anche procedere al cambiamento della sede legale della SIPCO indicata nello Statuto (art.2) presso il Dipartimento di Scienze dell'Educazione di Bologna: i motivi sono dovuti sia al cambio di Presidenza, sia al fatto che a seguito della riorganizzazione dipartimentale dell'università, i soci Sipco attualmente afferenti al dipartimento di Scienze dell'Educazione si sposteranno al Dipartimento di Psicologia. Sarà necessaria quindi una modifica dell'art. 2 dello Statuto. La presidente si incarica di mettere a punto la modifica di Statuto che dovrà essere votata dalla prossima Assemblea.

1.3. La gestione del conto corrente della Società, attualmente presso Banco Posta, ha dei costi di tenuta conto ritenuti eccessivi, per cui il presidente ed il nuovo direttivo si occuperanno di trovare una nuova forma di deposito.

2. Organizzazione IX Convegno SIPCO (Milano, 27-29 settembre)

Elena Marta presenta un programma di massima con l'articolazione delle giornate. Viene fatto un sopralluogo delle aule e degli spazi che saranno utilizzati per il Convegno SIPCO. Si discutono alcuni preventivi. Si decide che al posto della tradizionale cena sociale sarà offerto un aperitivo, al termine di una visita guidata al Museo del '900.

Il direttivo propone che venga istituito un premio di 250 euro per il miglior poster che sarà presentato al Convegno. Un secondo premio dovrebbe essere offerto dalla società ES (chiedere a Lavanco e a Carola Messina). E' arrivata la quota di patrocinio dell'Ordine psicologi della regione Lombardia (500 euro), sono stati richiesti altri contributi a banche e fondazioni; è stato richiesto il patrocinio di Comune e Provincia.

E' stata affidata ad una società esterna il servizio di gestione organizzativa del convegno, tra cui la creazione di un sito internet per la gestione delle quote di iscrizione e di invio abstract. Il sito del convegno sarà linkato al sito Sipco

Il 26 settembre è previsto un workshop con la prof.ssa Maritza Montero, rivolto a dottorandi e giovani in formazione: Elena chiederà compenso, un programma dei lavori e il numero sostenibile di partecipanti.

3. Newsletter, logo e gestione sito

La Newsletter è uscita a Dicembre 2011 ed è disponibile sul sito. Il Presidente esprime il proprio apprezzamento per il lavoro fatto ed invita a prenderne visione. Si prevede la preparazione del nuovo numero in occasione del prossimo Convegno di Milano. Si decide di stampare a colori (in formato A5) circa 200 copie da distribuire ai partecipanti.

Per il nuovo logo (attualmente difficile da usare, perché a bassa risoluzione) alcuni membri del direttivo (Gelli, Marta, Martini) proveranno a verificare sul territorio la presenza di scuole disponibili ad elaborare qualche nuova proposta di logo, che verrà successivamente proposta all'Assemblea dei soci.

Gestione del sito: preventivo per gestione annuale (200 euro), l'altro preventivo, proposto per rispondere a richieste Giovani sarà da negoziare, considerate le proposte accettate e quelle escluse.

4. Campagna soci + "giovani Sipco"

La campagna soci viene caldeggiata da parte di tutti i membri del direttivo ma rispetto alle strategie si ritiene necessaria una più ampia discussione su quello che la SIPCO può in futuro offrire.

Rispetto alle proposte dei "giovani Sipco", si fa riferimento ad un documento fatto pervenire a Alessio Vieno, e poi distribuito via mail a tutto il Direttivo.

Dopo ampia discussione, si approvano le proposte di:

- Aggiornamento della pagina di Wikipedia (che verrà successivamente rivista da Francesco)
- attivare un gruppo facebook e linkedin (linkato poi al sito)
- attivazione di una mailing list (stile gruppo europeo o SCRA)
- attivazione di uno spazio recensioni/segnalazioni (protetto in upload ed aperto in download)
- attivazione di un'area archivio dove recuperare materiali ed esperienze di good practices.

- Modificazione dello statuto per estendere l'elettorato attivo e passivo ai membri in formazione
- istituzione di un **premio per una tesi magistrale** in psicologia di comunità di 250 euro. Una commissione (Zani, Meringolo e Vieno) valuterà un abstract di 8-10 pagine delle tesi pervenute. Questi i criteri attraverso cui saranno valutate: rilevanza dell'argomento, originalità, innovatività, accuratezza metodologica e chiarezza espositiva.
- Si decide inoltre che ogni anno, prima di ogni convegno (Padova o convegno Sipco), saranno organizzati seminari o workshop pre conference sui temi proposti.

5. Iniziative 2012

Il Presidente ricorda che a giugno (21-23) ci sarà la 4° Conferenza Internazionale di Psicologia di comunità, a Barcellona, a cui parteciperanno molti soci Sipco.

A maggio-giugno 2012 sarà ospite a Bologna come Visiting professor, Chris Sonn. E' previsto un Seminario aperto a dottorandi e ricercatori. Verrà data informazione in tempo utile.

Esauriti i punti all'ordine del giorno, la riunione si chiude alle 17.00.

Segretario verbalizzante
Alessio Vieno

Il Presidente
Bruna Zani

Allegato 1.

Relazione economica S.I.P.CO. anno 2011

USCITE

Nel 2011 le uscite hanno riguardato:

- pagamento **F. Angeli per riviste** soci: 3096 euro + 360 euro per riviste inviate a Napoli in occasione del seminario organizzato da Fortuna Procentese come contributo S.I.P.CO. all'evento
- **rimborso direttivo** gennaio 2011 (393.75euro)
- pagamento **hotel Galileo** Padova (850 euro) per i pre-conference workshop
- **spese Padova** (newsletter e altro) (936euro)
- **ristorante Padova** (304.70)
- **Premio poster Padova** (250 euro)
- **contributi** iniziative PIDOP Bologna e Reggio Emilia (500 + 250)
- Compenso **commercialista** 2010 (850 euro compreso cambio statuto e pratiche relative)
- Spese **aggiornamento sito** (50,40)
- Spese relative al **conto Banco Posta**: 15euro/mese+18.45 per tre volte imposte di bollo + 0.34 per incasso bollettini (circa 250 euro/anno)

Per un totale di circa **8091 euro**

ENTRATE

5856 euro da soci

SOCI: **73** (di cui 48 ordinari, 24 in formazione, 1 onorario)

A dicembre 2011 sul conto ci sono **8158,24 euro**, più **240 euro** in cassa

.